



ΕΠΙΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΟΛΙΣΤΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΟΥ
ΘΕΟΦΑΝΗ ΚΩΦΙΔΗ
Πολιτευτή ΝΔ Νομού Ροδόπης

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024

Ασφαλώς η επιγραμματική αυτή ολιστική πρόταση αφορά τη **συντονισμένη Τουριστική Ενίσχυση της περιοχής**, αλλά αποτελεί και αναπόσπαστο τμήμα της ευρύτερης υπόθεσης της Στρατηγικής για την Ανάπτυξη και, όπως τονίζω, **συνολική Ευημερία στη Θράκη/ΠΑΜΘ**.

Στοχεύει ιδίως στη **δραστική αύξηση της επισκεψιμότητας** σε περιοχές της ΠΑΜΘ, οι οποίες δεν είναι επαρκώς τουριστικά ανεπτυγμένες, όπως είναι η Ροδόπη. Οι προτάσεις δεν έχουν το χαρακτήρα μεγέθυνσης υπάρχουσών υποδομών και υπηρεσιών, αλλά πολύ περισσότερο αποσκοπούν στη **δημιουργία και καθιέρωση νέων, καινοτόμων τουριστικών πρακτικών**.

Τα περισσότερα από τα παρακάτω μπορούν να ενταχθούν σε προσφερόμενα προγράμματα ΕΣΠΑ, το Ταμείο Αν. & Ανθεκτικότητας, στο Αντώνης Τρίτσης, σε άλλα ευρωπαϊκά, αλλά και ελλαδικά προγράμματα... Και φυσικά μπορούν να αφορούν τόσο την κεντρική διακυβέρνηση όσο και την τοπική αυτοδιοίκηση.

(Τα παραθέτω ως **δεξαμενή επιλογών**, αλλά και ως ένα μικρό δείγμα της παραγωγής νέων προτάσεων, όρεξης για δουλειά και ανάγκης για συντονισμό προς υλοποίηση).

Τα bullets είναι:



1) Χωρική και αντιστρόφως Θεματική Ενοποίηση όλων των μορφών Τουρισμού σε όλη την ΠΑΜΘ. Θεματική σημαίνει λειτουργική Διασύνδεση εντός μίας ευρύτερης επικράτειας όλων των δημόσιων αλλά και ιδιωτικών Υποδομών/Υπηρεσιών που αφορούν ένα είδος/μορφή Τουρισμού, καθώς και την αναλυτική προβολή και διαθεσιμότητά τους στο ευρύ κοινό. Για παράδειγμα ό,τι διαθέτει η ΠΑΜΘ σε χώρους/υποδομές και υπηρεσίες Μουσείων θα διασυνδέεται πληροφοριακά, ψηφιακά και συγκοινωνιακά, σε ψηφιακούς servers διαθέσιμους σε κινητά κλπ, με

στόχο την προσέλκυση μεγαλύτερου ενδιαφέροντος και αύξηση της επισκεψιμότητας όλο το χρόνο, αποτελώντας το θεματικό Μουσειακό Τουρισμό. Αντιστοίχως για το Φυσιολατρικό Τουρισμό, το Γαστρονομικό, τον Ιαματικό, το Θρησκευτικό, τον Πολιτιστικό και τόσες άλλες μορφές Τουρισμού.

Χωρική Ενοποίηση σημαίνει το αντίστροφο, δηλαδή τη Διασύνδεση, προβολή και διαθεσιμότητα ανά πάσα στιγμή -όχι ενός είδους σε ευρεία περιοχή- αλλά όλων μαζί των διαφορετικών μορφών εναλλακτικού Τουρισμού εντός μίας μικρότερης περιοχής. Δηλαδή το σύνολο των εναλλακτικών δυνατοτήτων που περιέχει πχ ένας Δήμος, ή δυο γειτνιάζοντες Δήμοι.



2) Κατακόρυφη αύξηση της διαθεσιμότητας παράκτιων κλινών σε περιοχές της ΠΑΜΘ, που υπολείπονται σε αυτόν τον τομέα. Πχ αύξηση 300%, δηλαδή 2500 επιπλέον «παράκτιες» κλίνες μόνο στο νομό Ροδόπης και άλλες τόσες στο νομό Ξάνθης, με τρόπο συμβατό με τους πολλούς οικολογικούς περιορισμούς.

Πώς; Με τη συνέργεια των κατόχων αρκετών εκατοντάδων από τις χιλιάδες σύγχρονες εξοχικές κατοικίες του παράκτιου μετώπου, που θα παραχωρούνται /μετατρέπονται σε κατοικίες Βραχυχρόνιας Μίσθωσης/AIRBNB (μια και υπάρχουν μεγάλοι περιορισμοί στην κατασκευή νέων μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων).

Αυτό θα δημιουργήσει επιπλέον την τόσο αναγκαία κουλτούρα φιλοτουριστικής συνείδησης στην κοινωνία της περιοχής και θα την καταστήσει συνεργό στη διασύνδεση και έτσι περαιτέρω ανάπτυξη του ευρύτερου τουριστικού, επιχειρηματικού, αλλά και συγκοινωνιακού δικτύου, αφού το άθροισμα των δεκάδων χιλιάδων οφελούμενων θα λειτουργεί «πιστικά» στο τοπικό διοικητικό προσωπικό για δραστικές βελτιώσεις υποδομών και υπηρεσιών.



3) Οδική, αλλά και Θαλάσσια(!) Ενοποίηση του αναξιοποίητου Παράκτιου Μετώπου στη Ροδόπη/Θράκη με καινοτόμο τρόπο, που θα συνδέει όλες τις συμβαλλόμενες ιδιωτικές και δημόσιες υποδομές και επιχειρήσεις, παράλληλα στην ακτή.

Η καινοτόμα θαλάσσια διασύνδεση θα γίνεται κατά μήκος της ακτής, με τακτά δρομολόγια μικρών σκαφών που θα επιβιβάζουν και αποβιβάζουν κόσμο, σε εποχιακές προβλήτες (φυσικά και στα λιμάνια/αγκυροβόλια), προσφέροντας όμως και υπηρεσίες πληροφόρησης και ξενάγησης εν πλω.



4) Δημιουργία στοιχειώδους Ορεινού Τουριστικού Μετώπου με Ξενώνες (τουλάχιστον 5 στο νομό Ροδόπης και άλλων 10 σε όλη την καταπράσινη οροσειρά της ΠΑΜΘ, από Έβρο μέχρι και Δράμα) και ενοποίησή του με ειδικές περιπατητικές διαδρομές, αλλά και διασυνδέσεις με τα ελλαδικά και βουλγαρικά οδικά δίκτυα.



5) Δημιουργία τουλάχιστον ενός εποχιακού Υδατοδρομίου στο μοναδικό απάνεμο σημείο του Νομού Ροδόπης, δηλ. στο Φανάρι στην περιοχή “κολώνες του Μεταξά”. Άλλο ένα προφανώς χρειάζεται στη Σαμοθράκη.



6) Δημιουργία στο ίδιο σημείο ενός Τουριστικού Υδατοχωριού με δέκα (αρχικά) οικολογικές πλωτές σουίτες για πολύ υψηλά βαλάντια, από γειτονικές, αλλά και από πλούσιες χώρες, πχ Ισραήλ, ΗΑΕ, Κατάρ, Σκανδιναβία και αλλού. Οι σουίτες θα είναι 50m από την ακτή σε σημείο που το βάθος της Θάλασσας δε θα ξεπερνά τα 2m... δε θα είναι εμπεγμένες, αλλά σταθερές επί ειδικών πέδινων στον πυθμένα της Θάλασσας, ενώ το χειμώνα θα σύρονται προς τα έξω και σε ειδική αποθήκη.



7) Σε κοντινή απόσταση (και δίπλα στον βιότοπο, αλλά και ιχθυοσυνεταιρισμό της Βιστωνίδας) στην ακτή προτείνεται η **δημιουργία τουριστικού ιχθυοχωριού**, που θα προσφέρεται για αλιευτικό Τουρισμό και τοπική Γαστρονομία, θαλάσσιες εμπειρίες, πρακτική γνώση του θαλάσσιου οικολογικού περιβάλλοντος, ξεναγήσεις κα.

(Και για το 6 και για το 7 έγινε τοπογραφική/περιβαλλοντική έρευνα, ενώ υπάρχει ήδη πρόθεση επιχειρηματιών).



8) Καθιέρωση δύο ετήσιων υπαίθριων φεστιβάλ Γαστρονομίας γειτονικών Κρατών στην ΠΑΜΘ.

Προτείνεται η διοργάνωση δύο μεγάλων 3ήμερων Φεστιβάλ γεύσεων από Ελλάδα /Θράκη, Βουλγαρία, Τουρκία και αλλού. Το ένα το Μάιο στην Ορεστιάδα και το άλλο το Δεκέμβριο στην Κομοτηνή (που θα «ζεσταίνει» τους επίδοξους επισκέπτες για την θερινή περίοδο).



9) Δραστική αισθητική αναδιαμόρφωση πόλεων, π.χ. της φοιτητούπολης Κομοτηνής, με ένα μοναδικό τρόπο χρήσης ψηφιακής τεχνολογίας και τεχνικών προβολής πάνω σε πλάγιες όψεις των πολυκατοικιών (τις βραδινές ώρες, όλο το χρόνο). Έτσι οργανωμένα και σε θεματικές ενότητες, μετατρέπεται η ακαλαίσθησία μιας πόλης σε μοναδικό τουριστικό δρώμενο!

Ο διαβάτης/πεζός θα απολαμβάνει διαδρομές μέσα στην πόλη, όπου πάνω στις πλάγιες όψεις των πολυκατοικιών θα προβάλλονται μοτίβα με τα ομορφότερα φυσικά/τουριστικά τοπία της περιοχής και της Χώρας, σπουδαία ιστορικά Μνημεία, σημαντικές προσωπικότητες με το Έργο και διαχρονικές ρήσεις τους, ακόμα και ενημέρωση με καθημερινά νέα της ελλαδικής και παγκόσμιας επικαιρότητας.



10) Αισθητική αναδιαμόρφωση και τουριστική αξιοποίηση φυσικών υδάτινων ροών, π.χ. δίπλα στην Κομοτηνή, μετατρέποντας ένα ρέμα σε πόλο έλξης για καθημερινή επισκεψιμότητα, δράσεις, περιπάτους, παρόχθια εστίαση κλπ.

Όπου η υδάτινη ροή δεν είναι σταθερή, ιδίως τους καλοκαιρινούς μήνες, υπάρχει δυνατότητα τεχνικής υποστήριξης συγκεκριμένης ανακυκλώσιμης ποσότητας νερού.

ΟΛΑ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΑΣΦΑΛΩΣ ΧΡΗΖΟΥΝ ΣΥΝΟΔΕΙΑΣ
ΟΛΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.

Το σημαντικότερο όμως όλων είναι η **ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ**, η **ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ** και **ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ** της δημοτικής, περιφερειακής και κεντρικής Διοίκησης, με παροχή ευκαιριών και μαζικής ενημέρωσης του ευρύτατου επιχειρηματικού, τουριστικού, αλλά και του συνόλου του κόσμου στον τόπο μας.

